

VIESTINTÄSTRATEGIA VUOSILLE 2015–2016

ESITTELYTEKSTI

Vapaa Sivistystyö ry – Fritt Bildningsarbete rf on vapaan sivistystyön toimijoiden yhteistyöjärjestö ja yhteinen vaikuttaja.

MISSIO, VISIO JA YDINTEHTÄVÄ

Yhdistys on vapaan sivistystyön oppilaitosmuotojen yhteistyöjärjestö. Yhdistyksen *missiona* on vapaan sivistystyön asemaan ja toimintaedellytyksiin vaikuttaminen. Yhdistyksen *visiona* on olla vaikuttava vapaan sivistystyön edistäjä ja puolestapuhuja.

Yhdistyksen *keskeisin tehtävä* on edunvalvonta- ja vaikuttamistyö. Viestintä tukee yhdistyksen vaikuttamistyötä.

YHTEISTYÖFOORUMI

Yhdistys kokoaa yhteen jäsenistön ajatuksia ja näkemyksiä ja vie yhteistä viestiä vapaasta sivistystyöstä ja sen merkityksestä yhteiskunnan päättäjille. Tämä edellyttää yhteistä dialogia ja vuorovaikutusta yhdistyksen ja sen jäsenjärjestöjen kesken.

Yhdistyksen jäseniä ovat oppilaitosmuotoliitot ja aikuiskoulutuksen edistäjät.

VIESTINNÄN YLEISET PERIAATTEET

Yhdistys viestii toiminnasta selkeästi, luotettavasti ja avoimesti. Yhdistys ja sen jäsenjärjestöt viestivät samansuuntaisesti aikuiskoulutuksesta ja vapaasta sivistystyöstä.

VIESTINNÄN TAVOITTEET

- . vaikuttaa päättäjiin (poliitikot ja viranhaltijat) vapaan sivistystyön toimintaedellytysten turvaamiseksi
- . tuoda esiin vapaan sivistystyön vaikuttavuutta
- . lisätä vapaan sivistystyön tunnettuutta ja arvostusta päättäjien silmissä
- . tehdä vapaata sivistystyötä yleisesti tunnetuksi yhdessä jäsenjärjestöjen kanssa
- . viestiä suomalaisesta vapaasta sivistystyöstä pohjoismaisilla ja eurooppalaisilla yhteistyöfoorumeilla laajana, merkittävänä ja vaikuttavana toimijana
- . välittää tietoa pohjoismaisista ja eurooppalaisista aikuiskoulutuksen ja vapaan sivistystyön linjauksista jäsenjärjestöille.

VIESTINNÄN KOHDERYHMÄT

Yhteisjärjestö kohdistaa vaikuttamisviestinnän ensisijaisesti niihin tahoihin, jotka päättävät vapaan sivistystyön resursseista (lainsäädäntö, säädökset ja ohjeistukset sekä rahoitus).

Ulkoisen viestinnän ensisijaisina kohteina ovat opetus- ja kulttuuriministeriö, työ- ja elinkeinoministeriö, Opetushallitus, valtioneuvosto, eduskunta ja Suomen Kuntaliitto. Muina kohteina ovat yliopistojen aikuiskoulutustutkimuksen ja -opetuksen tiedekunnat ja yksiköt.

Yhdistys viestii myös yleisesti kansalaisille vapaasta sivistystyöstä yhdessä jäsenjärjestöjen kanssa. Tällä viestinnällä tuetaan samalla vaikuttamisviestintää.

Sisäinen viestintä kohdistetaan ensisijaisesti yhdistyksen jäsenjärjestöille ja yhdistyksen hallituksen jäsenille ja varajäsenille. Soveltuvien osien viestintä ulotetaan myös jäsenten edustamille oppilaitoksille.

VAIKUTTAMISVIESTINNÄN TYÖNJAKO

Vapaan sivistystyön viestintästrategia nojaa seuraavaan työn- ja vastuunjakoon: Yhdistys keskittyy valtakunnalliseen vaikuttamisviestintään. Vapaan sivistystyön oppilaitokset ja niiden valtakunnalliset liitot huolehtivat vapaan sivistystyön koulutuksen markkinoinnista paikallisesti, alueellisesti ja valtakunnallisesti. Oppilaitokset ja niiden valtakunnalliset liitot huolehtivat oppilaitosten ja oppilaitosryhmien julkikuvasta ja tunnettuudesta.

Yhdistys myötävaikuttaa jäsenliittojen kanssa siihen, että tieto kulkee kaikkien vapaan sivistystyön valtakunnallisten toimijoiden kesken eikä viestintä ole ristiriitaista.

KESKEISET VIESTIT

Vapaa sivistystyö on ylivoimaisesti suurin aikuiskoulutuksen muoto Suomessa. Koulutus on merkityksellistä ja vaikuttavaa. Ihmisten osaaminen lisääntyy, oppimisvalmiudet paranevat, opiskelumotivaatio kasvaa sekä henkinen, kulttuurinen ja fyysinen hyvinvointi lisääntyvät. Koulutus auttaa nuoria löytämään koulutusväylän ja aikuisia hankkimaan uutta osaamista. Vapaan sivistystyön opinnot parantavat ihmisten työssä jaksamista ja pidentävät työuria.

Vapaa sivistystyön opinnot tuottavat

- . elinikäistä oppimista
- . monipuolista tiedollista ja taidollista osaamista aikuisille, sekä lapsille ja nuorille
- . henkistä, kulttuurista ja sosiaalista sivistystä ja hyvinvointia
- . aktiivista ja demokraattista kansalaisuutta
- . yhteisöllisyyttä, osallisuutta ja sosiaalista pääomaa
- . innostusta uuden etsintään ja kokemiseen.

Viestintä keskittyy seuraavien käsitteiden ympärille: *osaaminen, aktiivisuus ja kestävä hyvinvointi*.

Vapaa sivistystyön slogan työstetään yhdessä toimijoiden ja media-alan ammattilaisten kanssa.

VAIKUTTAMISVIESTINTÄ KÄYTÄNNÖSSÄ

. yhdistys ottaa kantaa ja reagoi vapaata sivistystyötä koskeviin kysymyksiin. Toisaalta yhdistys on itse aktiivinen nostamaan esille vapaan sivistystyön asemaa, arvoa ja merkitystä erilaisissa tilanteissa.

. yhdistys vaikuttaa viestinnällisesti vapaan sivistystyön lainsäädännöstä, säädöksistä ja rahoituksesta päättäviin tahoihin. Viestien sisällöt ja muodot sovitaan yhdistyksen hallituksessa, jossa ovat edustettuina kaikki oppilaitosmuodot. Viestinnän ydinsanoma on vapaan sivistystyön arvo, asema, merkitys ja vaikuttavuus.

. yhdistys välittää taustatietoa jäsenjärjestöjen viestinnän tueksi. Sisältöinä ovat lain, rahoitusjärjestelmän ja muiden säädösten muutokset, aikuiskoulutukseen osallistuvat, aikuiskoulutuksen oppimistulokset, kansalliset tutkimustulokset, kansainväliset vertailututkimukset ja muut oppilaitosmuotoliittojen työhön olennaisesti vaikuttavat sisällöt.

. yhdistys tuottaa resurssien mukaan selvityksiä ja raportteja vapaan sivistystyön työmuodoista, koulutuksen sisällöstä ja sen vaikuttavuudesta sekä laatii näistä tiedotteita valtakunnallisille ja alueellisille medioille ja jäsenjärjestöille

. yhdistys tuottaa kolumneja ja mielipidekirjoituksia valtakunnallisiin ja alueellisiin lehtiin sekä pyrkii aikaansaamaan keskusteluohjelman aikuiskoulutuksesta ja vapaasta sivistystyöstä Yleisradioon.

. yhdistys kutsuu säännöllisesti koolle jäsenjärjestöjen tiedottajat. Yhteisen keskustelun ja tiedonvaihdon lisäksi tapaamisissa on aina mukana koulutuksellinen osio.

VIESTINNÄN KEINOT

Ulkoisen viestinnän keinoja vaikuttamistyössä ovat kirjelmät ja lausunnot (mm. ministeriöille ja eduskunnalle), tapaamiset ja kokoukset (mm. kansanedustajatapaamiset, ministeritapaamiset, puoluesihteeritapaamiset), vapaan sivistystyön yhteistyöryhmä YTR, työryhmät ja ohjausryhmät, neuvottelukunnat ja tilaisuudet (mm. vapaan sivistystyön foorumi ja seminaarit).

Vaikuttamistyötä tukevia ulkoisen viestinnän keinoja ovat artikkelit ja mielipidekirjoitukset lehtiin, alustukset ja esitelmät eri tilaisuuksissa sekä selvitykset ja raportit.

Sisäisen viestinnän keinoja ovat dialogi hallituksen kokouksissa ja vuosikokouksessa, puheenjohtajan viestit hallituksen jäsenille ja jäsenjärjestöille, lausuntojen valmistelu, sisäiset raportit ja työpaperit, selvitykset ja raportit, keskustelutilaisuudet sekä hallituksen itsearviointi.

VIESTINNÄN KANAVAT

Ulkoisen viestinnän kanavia ovat kotisivut (uutiset, tiedotteet, lausunnot ja aineistot), sosiaalinen media, Souli ja muut jäsenjärjestöjen mediat sekä valtakunnallinen ja alueellinen printti- ja sähköinen media.

Sisäisen viestinnän kanavia ovat hallituksen sähköpostilista, vapaan sivistystyön tiedottajien Timesta sekä oppilaitosten rehtoreiden sähköpostilista.

Viestintäkanavien hyödyntämisestä tehdään toimiston sisäinen työ- ja seurantapaperi.

MEDIASEURANTA

Yhdistyksen toimesta käydään vähintään kerran tai kahdesti vuodessa keskustelu jäsenjärjestöjen tiedottajien kanssa niiden mediaseurannan tuloksista. Yhdistys analysoi tuloksia koko vapaan sivistystyön kannalta ja informoi siitä jäsenjärjestöjä ja yhdistyksen hallintoa.

GRAAFINEN ILME JA OHJEISTO

Yhdistyksen graafinen ilme on uudistettu vuonna 2013. Tätä ilmettä noudatetaan kaikessa yhdistyksen sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä. Yhdistyksen painotuotteet ja nettisivut on uudistettu tämän ilmeen mukaisesti.

TUNNUSTEN KÄYTTÖ

Viralliset asiakirjat, sidosryhmille suunnattu ja kansainvälinen viestintä:



Sidosryhmien ulkopuolisille ryhmille ja toimijoille sekä suurelle yleisölle suunnattu viestintä:



Kestävän kehityksen asioihin liittyvässä viestinnässä käytetään yhdistyksen tunnuksen kanssa vapaan sivistystyön kestävän kehityksen tunnusta:

