

MEDIAPAJA

Kansalaisopisto nuorten yhteiskuntatakuun toteuttajana

Mikko Kallio, koulutussuunnittelija

Sirkka Suomi, rehtori

Kuvat: Mediapaja

Heinolan kansalaisopisto

Jyränkölän Setlementti ry

www.jyrankola.fi/mediapaja



NUORISOTAKUU

<http://www.nuorisotakuu.fi/>

Nuorisotakuu tarjoaa alle 25-vuotiaille sekä alle 30-vuotiaille vastavalmistuneille koulutus-, työkokeilu-, työpaja- tai työpaikan kolmen kuukauden sisällä työttömäksi ilmoittautumisesta.

Nuorisotakuuseen kuuluu myös koulutustakuu, joka takaa jokaiselle juuri peruskoulunsa päättäneelle koulutuspaikan.

MEDIAPAJA

vaativa työpaja, ymmärtävä työyksikkö

- Toiminut Heinolan kansalaisopiston alaisuudessa vuodesta 2010
- Työllistämiseen erikoistunut luova työyksikkö
- Uusi palvelumuoto kansalaisopistossa
- Kohderyhmä: työttömät nuoret, opiskelijaharjoittelijat, TET, sivarit
 - luovasta alasta kiinnostuneet, tienristeys
 - samaan aikaan 10-16 (pääosin) nuorta
 - n. 56 myllyn läpi käynyttä

TUOTTEET JA PALVELUT

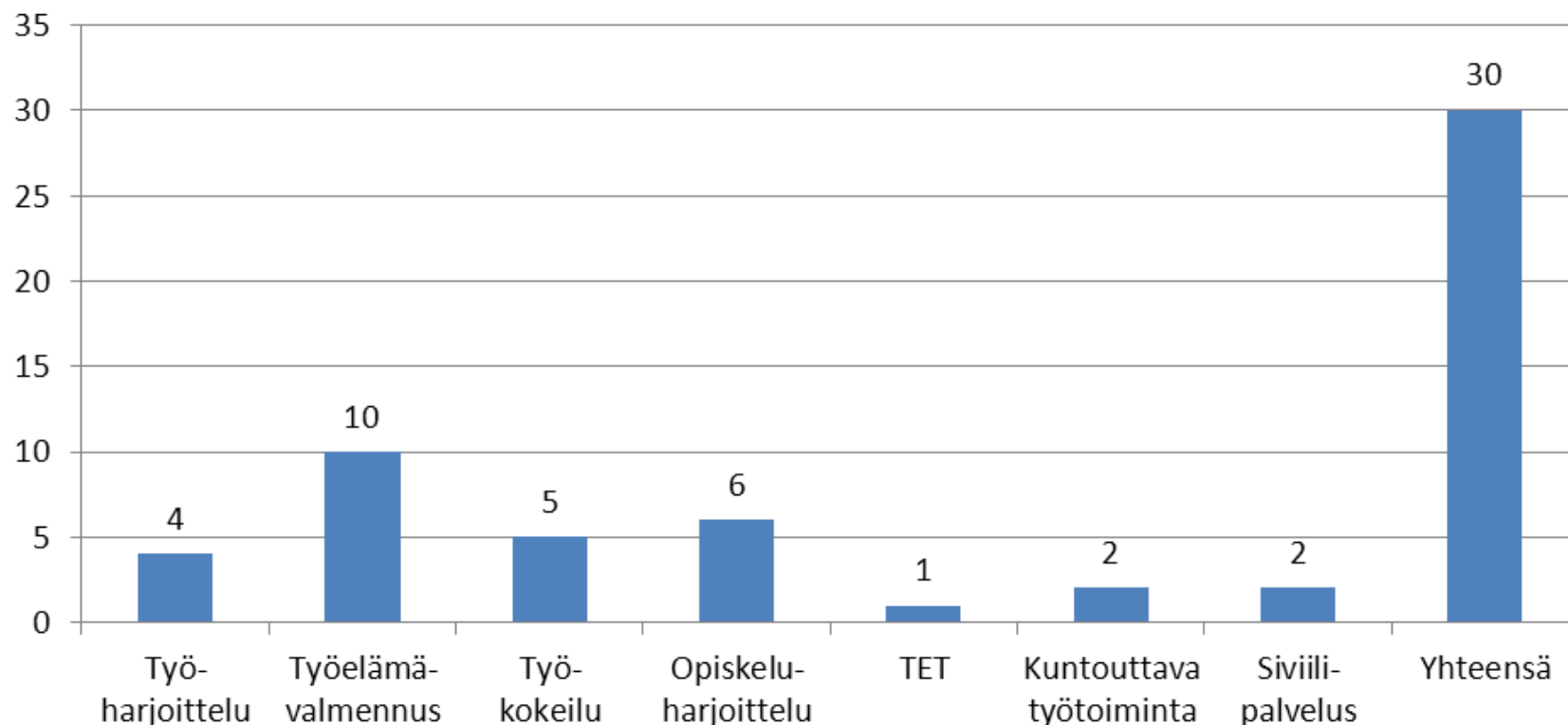
- Visualisointityöt: graafinen suunnittelu, esitteet, taitto
- Valokuvaus ja videotyöt
- Kansalaisopiston opetus (mediapaja –kurssit senioreille ja lapsille, kuvakirjat, maahanmuuttajakoulutus, iPad-koulutukset jne.)
- Informaali henkilöstökoulutus (mm. Pajahanke ja Päijät-Osaaja)
- Www-työt ja SoMe -markkinointi (FB, SL)
- Asiakkaat: Jyränkölä, hankkeet, kuntalaiset, yhteisöt

VERKOSTOT, REKRY JA HAKEVA

Miten mediapajalle

- Välttämätöntä yhteistyö TE-toimisto, muut työpajat, välityömarkkinat (paikallisuus)
- Suotavaa puskaradio ja nuorten verkostot (maine)
- Esillä olo: proggikset, lehtijutut, kansalaisopiston kurssit, = tekijät esille ja mainostaminen samassa
- Kaikki haastatellaan, osa otetaan, osalle muu jatkokolku
- nyt tilanne hyvä
- Mediapajan omista FB-sivuista nuorten näköinen

Mediapajalaisten lukumäärä 2012



NUORISOTAKUUN NÄKÖKULMA v. 2012

→ 8 työt. alle 25-v, ei ammatillista tutkintoa

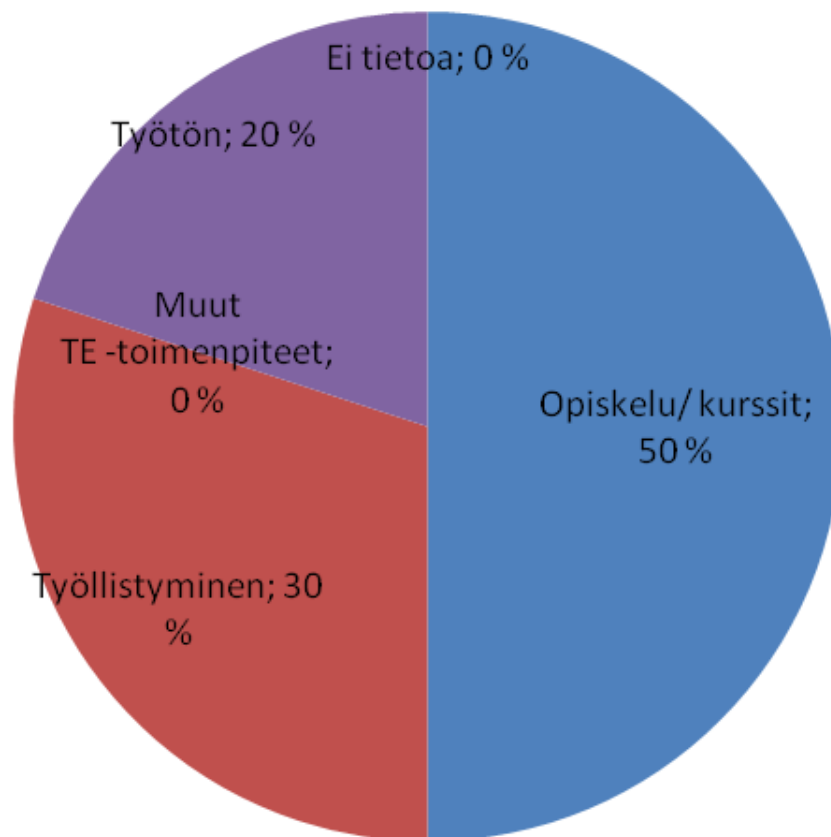
→ 7 työt. alle 30-v vastavalmistunut

→ 4 ”yli-ikäistä”

Yht. 19 ”työkokeilussa” ja 11 muut

(reilun 2 vuoden aikana 56 mediapajalaista, nyt 16, tulijoita on jonossa 6-10)

Jatkopolut % pajajakson jälkeen 2012



Yhteensä 10 työllistettyä, 9 on vielä Mediapajalla, muita ei laskuissa

Opiskelu/kurssit = opiskelupaikka oppilaitoksessa, työllistämiskoulutus

Työllistyminen = palkallisena/palkkatuella tai työllistettynä yritys/julkinen

Työtön = takaisin kortistoon

POIMINTOJA TEKEMISESTÄ

VIDEOTYÖT, ~ 38 toteutusta (Videovalmennuslinja)

- Teatteri/runomatinea + video (8)
- Sketsi Vihkipappi <http://vimeo.com/42946195> (1)
- Dokumenttivideot Kylpylä ja Siltasaari kulttuuriteko (2)
- Lastentapahtuma (1)
- Ajantasa-seminaari 2012 <http://vimeo.com/44106377> (6+1)
- Omat esittelyvideot, esitetty 1000 kertaa alk. syksyllä 2011 (5).
- Lasten mediapaja –kurssin videot (5)
- Videonäytelmä ja Setlementti-luento + viittomakielen tulkki. (2)
- Työelämävideo. Oma proggis. (1).
- Jyränkölän Setlementin työllistämistoiminta (1).
- Jyränkölän viikko 2012, 2013 (6)
- Kansalaisopiston esittelyvideo, kevät 2013.
- Mediapajan uudet esittelyvideot. Julkaistaan keväällä 2013.

VALOKUVIA ~14 000 (Valokuvauslinja)

POIMINTOJA (2)

APUOPETTAJUUS JA ASIAKASOHJAUS ("Ohjauslinja")

- Mediapajan omat kurssit
- Kotiatk-tuki

SoMe, www ja printti ("Julkaisulinja")

- www.jyrankola.fi + Joomla
- Kansalaisopisto FB, SL työn alla
- Ilmoitukset, mainokset, käyntikortit, taitot, lehtijutut

LINUX –linja

- LUG perustettu
- Kansalaisopiston kurssit

TAPAHTUMATUOTANTO –linja

- Teatteri, bändit, messut, näyttelyt, pikkutapahtumat
- Mukana myös kansalaisopiston ja Jyränkölän tapahtumissa

ULKOISET ASIAKKAAT – verkostoyhteistyön idea

HAASTEITA

- Talous, rahoituspohja → toiminnan jatkuvuus
- Luonteva linkittyminen opiston ja Jyränkölän eli ylläpitäjän arkeen
- Aidot työtehtävät vs. puuhastelu
- Tehtävien ja tavoitteiden raja
- Nuorten suuri vaihtuvuus → vaikutus toimintojen ennakointiin ja suunnitteluun
- Ohjaajien osaaminen, ammattitaito ja jaksaminen (henkinen, sosiaalinen, tekninen)
- Työllistämisen byrokratia (ei ehkä enää)

TULEVAISUUS

KEHITTÄMINEN

- Tätä tehty koko ajan – haettu rajoja ja kohdentamista
- Ohjaus, välineistö, yhteistyötahot, rohkeus, vaativuus
- Rahoituskanavat ja toiminnan vakaus
- Ohjaajat äärirajoilla → yksilöohjauksen vähyys riipii sydäntä

UUDET AVAUKSET

- Valmennuslinjat + hyväksiluku + pajaopinnot (maakunn. sopimus!)
- Oppisopimus (ei onnistu vieläkään, kulut karkaa)
- Opettajayhteistyö (käynnissä)
- Oppimisen laboratorio + teoria + tutkimus
- Setlementtiopiston uudet raamit

Miksi kuitenkin Mediapaja?

- Uusi palvelumuoto kansalaisopistoille ja setlementtitoimintaan
- Nuorten ”raikastava” vaikutus opistotoimintaan, hanketyöhön ja koko Jyränkölään
- Todellinen tilaisuus auttaa nuoria, toteuttaa opiston ja setlementin arvopohjaa
- Palveluiden myynti → tuotto
- Jyränkölän kokemus työllistämistoiminnassa → osaamisen hyödyntäminen laajemmin
- Julkinen kiinnostus työllistämiseen
- Yhteiskuntatakuu (nuorisotakuu) → rahoitusta toiminnan kehittämiseen jatkossa
- Henkilökohtainen välintilipäätös (Mikko)

MAAHANMUUTTAJAKOULUTUS yhteistyössä Mediapaja

- ◎ Suomen kieli- ja kulttuurikoulutus maahanmuuttajille, syksy 2012
- ◎ Laajuus noin 260 tuntia
- ◎ Ryhmäkoko: 7 henkilöä
- ◎ Hakeva toiminta
 - Tiivis yhteistyö TE-toimiston kanssa
 - Tavoitettiin kohderyhmä erinomaisesti

TYÖTAVAT

- Ryhmä/pienryhmäopetus
- Parityöskentely
- Yksilöohjaus ja tukiopetus
- Ohjaus opiston suomen kielen ryhmiin
- Ohjattu verkko-opetus (suljettu Facebook – ryhmä)

SISÄLLÖT

- ◎ suomen kieli
- ◎ Suomalainen kulttuuri
 - Elokuvat, musiikki, kirjallisuus
 - suomalaisuuden erityispiirteet
- ◎ Suomalainen yhteiskunta
 - Kuntavaalit, politiikka, päätöksenteko
 - Koulutusjärjestelmä
 - Keskeiset instituutiot
- ◎ Paikallistuntemus
 - Vierailut, paikalliset paikat jne.

TOIMINNASSA KESKEISTÄ

- Tiivis yhteistyö Mediapajan kanssa: valokuvaus, pelit, retket
- Vaativa ja ymmärtävä ote → sitouttaminen
- Informaalin ja formaalin sopiva sekoitus
- Osallistaminen ja yhteissuunnittelu alusta alkaen
- Ryhmädynamiikan avaaminen opiskelijoille
- ”Mediapajan hengestä on moneksi”



KIITOS – saa käyttää...

mediapaja.heinola@gmail.com
044 797 2436



sirkka.suomi@jyrankola.fi

050 306 7985

mikko.kallio@jyrankola.fi

044 797 2403